

# PROGRAMME DE FORMATION

#### **COMMUNICATION BIENVEILLANTE:**

# Des outils pour mieux communiquer

Code formation: F707

Nombre d'heures requis : 7h.

Préreguis / Public : La formation s'adresse à tout le personnel.

Taux de réussite 2023 : 100%

Taux de satisfaction 2023: 88%

#### Objectifs pédagogiques de la formation :

- Comprendre les enjeux et les impacts de la communication bienveillante et du langage positif
- Etablir une qualité relationnelle
- Adapter sa communication verbale et non verbale
- Découvrir de nouveaux outils pour communiquer avec bienveillance.

Modalités: La formation est dispensée en présentiel dans les locaux de l'entreprise/du centre de la formation

Délai d'accès: 48 h.

Tarifs: Sur demande.

Contact : contact@conseilformation.fr

Méthodes mobilisées : Enoncés théoriques, documents écrits, et partage d'expériences, jeux de rôle

### Méthode pédagogique :

- La méthode s'appuie sur l'expérience des participants ;
- Sur cette base liée à l'expérience, le débat est ensuite favorisé.
- Des mises en situation sont proposés pour mieux appréhender l'analyse de sa communication pour mieux la corriger et la faire évoluer.



Modalités d'évaluation : Quiz, exercices pratiques

Accessibilité aux personnes handicapées : Oui

Formateur(s): Formateurs diplômés dans le secteur d'activité concerné.

Nombre de participants à la formation par session : 12 maximum.

## **CONTENU DE LA FORMATION:**

Adopter une communication bienveillante et un langage positif avec sa hiérarchie, ses collègues, son équipe, le public accompagné et les familles pour optimiser la qualité de la collaboration et des relations.

- I. Adapter sa communication et son mode relationnel
- Communication et relation
- Les freins à la communication et à la relation
- Le pouvoir des mots et le langage positif
- L'intelligence émotionnelle
- II. La place de la communication verbale et non verbale dans notre accompagnement
- Les outils de la Programmation Neuro Linguistique (PNL)
- La Validation affective/émotionnelle